

FERIA DE EJE El plazo de preinscripción para la undécima Feria de Ejea se cerrará el 31 de octubre. La feria se celebrará los días 13, 14 y 15 de marzo de 2009 en el recinto ferial de la Cooperativa Virgen de la Oliva. La inscripción puede realizarse en el Ayuntamiento de la localidad. Más información en www.sofejea.com.

EL CLUB DE MARKETING de Zaragoza ha querido reconocer la excelente labor realizada por los trabajadores de Expo Zaragoza 2008 por su trabajo y esfuerzo para que la cita fuera un éxito, concediéndole el premio de esta asociación al presidente de Expo Zaragoza 2008, Roque Gistau, y a la propia Muestra Internacional.

SCHINDLER se ha encargado de instalar el transporte vertical en el nuevo centro comercial y de ocio Puerto Venecia de Zaragoza. Cuatro ascensores panorámicos, cuatro montacargas, 20 escaleras mecánicas y seis rampas móviles, que facilitarán el acceso a las diversas instalaciones y servicios del complejo comercial.

RECYCLING SYSTEM, enseña zaragozana dedicada a la creación de centros de servicios en la recuperación y reciclaje de cartuchos de impresión y consumibles informáticos, tendrá a finales de mes dos nuevos franquiciados en Asturias y Badalona. Con las dos aperturas se llegará a los 122 establecimientos a nivel nacional.

Empresas con empuje

El motor del calor

Kalfrisa está especializada en el diseño y fabricación de instalaciones de recuperación de energía

La unión de un taller de calderería y un fabricante de cocinas industriales está en el origen de Kalfrisa, en el año 1965. Talleres de Calderería Claver y Fabricación de Cocinas Izuzquiza Arana decidieron fusionarse para aprovechar sinergias y comenzaron un camino que han recorrido juntos durante más de cuatro décadas.

El 25% de su negocio se centra en los recuperadores de calor, que permiten a industrias como las del vidrio, siderúrgicas o químicas transformar los gases de escape en calor. Este área se empezó a desarrollar en los años 70 "con mucha visión de futuro", afirma el consejero Andrés Izuzquiza, que dirige la empresa junto con José María Claver, ambos pertenecientes a la segunda generación de las familias fundadoras. Con estos sistemas "una empresa puede ahorrar hasta un 60% de combustible", asegura.

Los equipos de producción de aire caliente para procesos industriales, los hornos crematorios para cadáveres humanos y animales y la eliminación de residuos contaminantes aprovechando su poder calorífico completan sus actividades. En el sector funerario español su cuota de mercado supera el 40%.

En los años 80 y durante más de una década, la planta también fabricó secaderos de tabaco. Los pedidos para Tabacalera se llevaban a Cuba. "Todavía hoy muchos cubanos les llaman 'kalfrisas' y no secaderos", apunta.

En su factoría del Parque Tecnológico de Reciclado (PTR), a la



De izda. a dcha., Ignacio Giménez, Sonia Beltrán y José María Claver. Detrás, Enrique Franco, Ricardo Abenia y Andrés Izuzquiza. ÁLVARO CALVO

La empresa en cifras

Año de fundación:	1965
Plantilla:	70
Inversiones 2008:	7 millones de € en sus nuevas instalaciones
Facturación 2007:	12 millones de €

que se trasladaron en mayo, se realiza desde el diseño hasta la fabricación e instalación. De sus 70 trabajadores, unos 20 se ocupan de trabajos de ingeniería.

En sus primeros años llegaron a un acuerdo con una firma alemana para hacerse cargo de los proyectos de ingeniería. "En los 70 en España el acceso a la tecnología era muy difícil".

FICHA

EMPRESA

Kalfrisa
Parque Tecnológico de Reciclado PTR. Parcela 36. Ctra. de Valmadríd, km 2. 50720 Zaragoza
Tfno.: 976 470940
www.kalfrisa.com

ACTIVIDAD

Ingeniería, diseño, fabricación, suministro, montaje y servicio post-venta de equipos e instalaciones en la producción y recuperación de energía y protección del medio ambiente.

MERCADOS

Nacional y europeo

Los socios alemanes salieron de la empresa en 2005, recuperando los aragoneses todo el capital. Actualmente, dan sus primeros pasos en proyectos relacionados con la biomasa y el hidrógeno. Su facturación alcanzó el año pasado los 12 millones de euros, con dos tercios de sus equipos instalados fuera de España. Exportan a todo el mundo y su objetivo es consolidar mercados, con la vista puesta en el desarrollo de los países del Este.

BEATRIZ ALQUÉZAR
balquezar@heraldo.es